



**TERME
SNOVIK**

OKOLJSKA POLITIKA

TERME SNOVIK – KAMNIK d.o.o.
Molkova pot 6a, Kamnik

Terme Snovik so najvišje ležeče terme v Sloveniji, na eni strani obkrožene s Kamniško-Savinjskimi Alpami, na drugi pa s čudovitimi gozdovi in neokrnjeno naravo Tuhinjske doline. Naše največje bogastvo je zdravilna termalna voda, bogata s kalcijem, magnezijem in drugimi minerali, primerna za kopanje in pitje. Objekte Term predstavljajo bazenski kompleks (recepcija, restavracija, wellness center, zunanji in notranji bazeni) in apartmajski kompleks, v katerem je na robu gozda postavljenih osem apartmajskih hiš z 74 apartmaji in 31 sobami. V sklopu term so urejeni tudi vrtovi, telovadnica v naravi, igrala in pešpoti. Zaradi narave in odlične lege v osrednjem delu Slovenije so Terme Snovik idealna turistična destinacija za družine v času počitnic, med letom pa odličen kraj za sprostitev. V letu 2025 je terme obiskalo 11.296 gostov, ki so ustvarili 29.187 nočitev.

Že od začetka delovanja smo **predani trajnostnemu razvoju**, ki se kaže na različnih področjih:

- Leta 2008 smo prvi prejeli znak za okolje »Ecolabel« (»okoljska marjetica«) za okolju prijazno delovanje po kriterijih Evropske komisije, ki se nanaša na izrabo energije, vode, uporabo energentov, ločevanje odpadkov in sodelovanje z okoljem.
- Leta 2015 smo dobili naziv »Slovenia Green Accommodation«, s katerim smo vključeni v Zeleno shemo slovenskega turizma.
- Smo aktivni člani konzorcija Slovenia Green.
- Za svojo dejavnost uporabljamo stoddstotno obnovljive vire energije: biomasa, sončni kolektorji in toplotne črpalke.
- Zelena mobilnost: za notranje prevoze in prevoz gostov uporabljamo električno vozilo, nudimo električni polnilni postaji, organiziramo javni lokalni prevoz iz Ljubljane in Kamnika.
- Za širjenje zavesti o pomembnosti samooskrbe in lastno uporabo gojimo svoj zelenjavni vrt, zeliščni vrt in mini sadovnjak.
- Z uporabo biološke čistilne naprave vračamo uporabljeno vodo nazaj v okolje.
- Del čistil, ki jih uporabljamo, ima naziv EKO ali pa so v celoti naravna
- Z informacijskimi oznakami spodbujamo goste k varovanju okolja.
- Sodelujemo z lokalnim prebivalstvom pri izgradnji športne in družabne infrastrukture in izvajamo skupne aktivnosti.

»Ne delajte ničesar, kar vam škodi.« (Sebastian Kneipp)

Naše nagrade:



Znak EU za okolje za turistične nastanitve (eko marjetica) je namenjen vsem vrstam ponudnikov nastanitvev. Prejmejo ga **podjetja, ki ravnaajo bolj okolju prijazno kot povprečje** evropskih ponudnikov. Preverjanje okoljske prijaznosti poteka s preverjanjem meril, ki jih je Evropska komisija objavila v Uradnem listu EU februarja 2017.



Zelena shema slovenskega turizma (ZSST) je **nacionalni program in certifikacijska shema**, ki pod krovno znamko SLOVENIA GREEN združuje vsa prizadevanja za trajnostni razvoj turizma v Sloveniji. Destinacijam in ponudnikom ponuja konkretna orodja za oceno in izboljšanje trajnostnega delovanja in skozi znamko Slovenia Green to zeleno delovanje tudi promovira. Terme Snovik so nagrado prejele leta 2016.



Globalni etični kodeks za turizem (GCET) je referenčni okvir za odgovorni in trajnostni turizem, ki usmerjajo ključne akterje pri razvoju turizma. Namen podeljevanja je, vladam, potovalni industriji, skupnostim in

turistom, pomagati povečati koristi sektorja, hkrati pa zmanjšati potencialno negativen vpliv na okolje, kulturno dediščino in družbe po vsem svetu. Znak podeljuje UNWTO – Svetovna turistična organizacija. Terme Snovik so znak prejele leta 2015.



Terme Snovik so na konferenci Global Green Destinations Day v Ljubljani leta 2016, prejele prestižno priznanje TOP 10 za energetske rešitve na svetovnem nivoju zelenih ponudnikov.



Vzpostavili smo sistem kakovosti, ki je skladen z zahtevami mednarodnih standardov skupine ISO 9001:2015 in ISO 14001:2015.

Splošna ekološka prizadevanja

Že od idejnega načrta dalje se zavedamo bogastva narave, ki nas obdaja, zato smo krenili na pot ohranjanja čistega, zdravega okolja in povezovanja z okoliškim prebivalstvom.

Trajnostna naravnost je vodilo poslovanja, oblikovanja produktov za goste in različnih aktivnosti za okolju, gostom in prebivalcem prijazno ravnanje. Uporabljamo varčne žarnice, vse sobe in apartmaji delujejo po sistemu energetske varčnosti – samo v času zasedenosti in kadar so zaprta vsa okna.

Temperatura v apartmajskem naselju je naravnana na 22 – 23 stopinj, hlajenje pa do 21 stopinj.

Energija

Za ogrevanje vode in zraka v bazenskem in nastanitvenem kompleksu uporabljamo 100 % obnovljive vire energije, in sicer: 84 % biomasa, 12 % toplotni črpalki voda – voda in voda – zrak, 4 % sončni kolektorji.

Voda in odpadna voda

Voda je pri nas pitna, v vseh objektih teče termalna voda. Zato goste opozarjamo, da uporabljajo tekočo vodo in ne vode v plastenkah oz. steklenicah.

Mehanska biološka čistilna naprava prečisti sanitarno in fekalno vodo iz bazenskega in nastanitvenega kompleksa, tako da je neoporečna in se vrne nazaj v potok. Potreben je neprestani nadzor, saj bi se vsako odstopanje v kakovosti vode, takoj pokazalo na življenju rib v vodi.

V prostorih namenjenih gostom kot tudi v delovnih prostorih izvajamo različne ukrepe: zmanjšanje pretoka vode v apartmajih, v sanitarijah, v restavracijski kuhinji in drugih prostorih. Porabo vode reguliramo tudi z omejitvijo pranja brisač in hotelskega perila: brisače menjamo vsak tretji dan, rjuhe vsak sedmi dan bivanja. Z doplačilom tudi večkrat. V sobah in apartmajih nalepke opozarjajo goste na varčevanje z vodo.

Preprečevanje nastanka odpadkov in njihovo ločevanje

Odpadke, ki jih zaposleni povzročamo pri svojem delu, odpadke, ki jih pustijo dnevni obiskovalci in odpadke v apartmajskem naselju zbiramo ločeno: papir, steklo, embalaža in mešani odpadki. V hotelski kuhinji ločeno zbirajo tudi olje in bio odpadke. V gostinstvu naročamo 98 % vseh živil v večjih količinah – rinfuza.

Toaletni papir, papir za roke, serviete so izdelani iz recikliranih materialov.

Trajnostna mobilnost

Omogočena je redna avtobusna linija iz Kamnika in Ljubljane. Za lastno uporabo ima podjetje električni dostavni avto, ki po potrebi v naselju prevaža tudi goste. Gostje imajo na voljo 2 električni in 2 gorski kolesi. Voznikom električnih avtomobilov so na voljo 4 električne polnilnice, 2 polnilnici pri termalnem kompleksu in 2 v apartmajskem naselju.

Naravni materiali

Apartmajsko naselje, ki se razprostira nad bazenskim kompleksom predstavlja 8 objektov – hiš, zgrajenih iz naravnih materialov s pridihom tradicije Tuhinjske doline. 74 apartmajev in 31 sob je opremljenih s pohištvom iz jesenovega lesa, značilnega za Tuhinjsko dolino. Parket v vseh prostorih omogoča prijetno bivanje vsem gostom.

Lokalna usmerjenost

Vodstvo in lastniki, ki so sicer domačini in zelo vpeti v delovanje in dobrobit okolja, se zavedajo pomena sodelovanja z okoljem. Sodelovanje poteka na več področjih, tako pri organizaciji skupnih aktivnosti in prireditev kot vključitvi lokalnega prebivalstva v dejavnosti Term:

- Skupni projekt Mobilni prireditveni prostor za organizacijo prireditev: etnoloških, družinskih praznovanj, poslovnih in društvenih dogodkov, zabavnih in športnih dogodkov
- Dostopnost in dejanska uporaba vseh zunanjih površin, trim steze, bosonogih poti za lokal- ne prebivalce
- Nabava lokalnih produktov – jabolčni sok, jajca, mleko in mlečni izdelki, trnič...
- Sodelovanje pri organizaciji prireditev: prireditev v organizaciji Turističnega društva Tuhinjska dolina, se vedno udeležijo tudi gostje Term; prireditev v organizaciji Term, se vedno udeležijo tudi lokalni prebivalci
- Skupne akcije čiščenja okolja, vzdrževanja pohodniških in kolesarskih poti
- Prodaja lokalnih produktov za goste Term.

Zelena pisarna

Vsako leto sprejmemo nov ukrep, s katerim zmanjšujemo porabo papirja in omejujemo tiskanje. Vsi tiskalniki so avtomatsko naravnani na hitri črno beli obojestranski tisk. Poraba papirja se je dodatno zmanjšala z uvedbo elektronskega podpisovanja dokumentov, tudi poslovnim partnerjem se računi pošiljajo v elektronski namesto v fizični obliki.

Čiščenje in uporaba čistil

Uporabljamo okolju prijazna čistila in detergente ter zmanjšujemo njihovo porabo. Brisače menjamo vsak 3. Dan in posteljnino vsak 7. Dan. Z doplačilom perilo in brisače zamenjamo pogosteje.

Večino čistil nam dobavitelji dobavljajo v nerazredčenem stanju in jih potem s pomočjo dozatorjev racionalno uporabljamo. Zaposleni se redno udeležujejo izobraževanj dobavitelja čistil, da so seznanjeni s pravilno uporabo posameznih čistil.

Osveščanje in informiranje gostov

Goste informiramo in osveščamo o pomenu varovanja okolja na različne načine: v vseh sobah in apartmajih so nameščene nalepke za varčevanje z vodo in energijo, koši za ločeno zbiranje odpadkov, letak z informacijami o trajnostnem ravnanju. Z gojenjem zelenjave, zelišč in sadovnjakom osveščamo goste o pomenu samooskrbe. Gostje lahko nekatere lokalne produkte pri nas tudi kupijo. Vsako leto za učence osnovnih šol organiziramo naravoslovni dan, na katerem si ogledajo in se seznanijo z uporabo naravnih virov energije in ukrepi za ohranjanje narave.

Zaposlenim prijazni

Vodstvo podjetja se zaveda pomena zadovoljstva zaposlenih, zato poleg rednih izplačil, skladnih s kolektivno pogodbo za gostinstvo in turizem, nudi zaposlenim še dodatne ugodnosti:

- Usmeritev vodstva v zaposlovanje za nedoločen čas – 92 % zaposlenih
- Stimulativno nagrajevanje za kakovostno delo in doseganje nadpovprečnih rezultatov
- Večina zaposlenih prihaja iz lokalnega območja (30 km), ostali do 60 km
- Spodbujanje k zdravemu načinu življenja in varovanju okolja na mesečnih sestankih
- Brezplačne fizioterapevtske in Kneipp storitve, 2 x tedensko brezplačno plavanje
- Popusti za wellness storitve, kopalne karte za družino
- Brezplačna predavanja in delavnice, ki jih organizira podjetje v okviru animacije gostov
- Možnosti izobraževanja in napredovanja

REZULTATI UKREPANJA V LETU 2025

- Količino biološko razgradljivih odpadkov smo v primerjavi s preteklim letom zmanjšali za nekaj več kot 14 %; količino odpadnega olja in maščob v kuhinji pa je ostala bolj ali manj nespremenjena
- Zaposlene se nenehno ozavešča o pomenu varčevanja z električno energijo in dosledno preverja, da se ob odhodu z delovnega mesta ugasnejo vse luči. Zunanje luči se ne upravljajo več ročno, ugašajo in prižigajo se avtomatsko, glede na nastavljena časovni interval.
- Kljub gradbenim delom, ki potekajo, je poraba električne energije ostala nespremenjena.
- Zmanjšali smo tako porabo sanitarne kot tudi bazenske vode.
- V savnah in za animacijske aktivnosti (npr. pitje termalne vode po vodni telovadbi) namesto plastičnih kozarcev za enkratno uporabo uporabljamo pralne kozarce.
- Z elektronskim podpisovanjem računov in elektronskim pošiljanjem računov zmanjšujemo porabo papirja

OKOLJSKI CILJI 2025-2030

1. ENERGETIKA IN OGREVANJE: Terme Snovik že sedaj pokrivajo 100 % potreb po ogrevanju z obnovljivimi viri. Cilji v tem obdobju se osredotočajo na razširitev kapacitet ob odprtju NaturHotela in povečanje deleža fotovoltaike.
 - Izgradnja novega Kneipp NaturHotela do pomladi 2026: Predviden je nakup in vgradnja energetske učinkovitega pohištva, energetske učinkovitega sistema ogrevanja in hlajenja, naprav ki zmanjšujejo porabo pitne in sanitarne vode, sistem inteligentnih sobe, sistem za nadzor in regulacijo energetskih sistemov, toplotna izolacija.
 - Dodatne toplotne črpalke v hotelu.
 - Varčna razsvetljava po celotnem hotelu.
 - Delež obnovljivih gradbenih materialov bo znašal 40 %.
 - Še naprej bomo uporabljali obnovljive vire energije: biomasa, fotovoltaika (na strehi hotela

in garaži je predviden dodaten fotovoltaičen sistem)

- 51% stroškov hotela bo namenjeno za večjo snovno in energetske učinkovitost.
 - Kogeneracija na lesno biomaso za pridobivanje električne energije
 - Menjava obstoječe javne razsvetljave z LED
2. UPRAVLJANJE Z VODO: Termalna voda je naše osrednje bogastvo. Cilj je zmanjšanje porabe pitne in sanitarne vode ob hkratnem ohranjanju kakovosti storitev in varstvu vodnega vira.
- Namestitev varčnih perlatorjev in senzorskih pip v NaturHotelu in obstoječih objektih
 - Priklop na kanalizacijski sistem namesto uporabe MKČN
 - Posodobitev komunikacije o varčevanju z vodo v sobah in digitalnih kanalih
3. RAVNANJE Z ODPADKI: Rezultati kažejo dobre trende. V prihodnosti se bomo še naprej osredotočali na nadaljnje zmanjšanje količine odpadkov odpadkov, uvajanje brezodpadnih načel v kuhinji.
- Nakup in vzpostavitev stiskalnice odpadkov za učinkovitejše upravljanje
 - Odprava vseh plastičnih materialov za enkratno uporabo v stiku z gostom
 - Ohranjanje in razširitev nabave živil v rinfuzi na vse kategorije
 - Dogovarjanje z dobavitelji za odvoz in ponovno uporabo embalaže, v primerih, ko je to mogoče
4. TRAJNOSTNA MOBILNOST: Terme Snovik spodbujajo zeleno mobilnost gostov in zaposlenih. V obdobju 2025–2030 načrtujemo razširitev polnilne infrastrukture in aktivnejše spodbujanje brezogljčnih prevoznih sredstev.
- Trenutno imamo na voljo 4 električne polnilnice. Prijavili smo se na razpis za menjavo 4 polnilnic in pridobitev dodatnih 2 polnilnic.
 - Okrepitev promocije javnih linij Ljubljana–Kamnik–Snovik.
 - Razširitev ponudbe koles in vzpostavitev nove kolesarnice
5. NARAVA, BIOTSKA RAZNOVRSTNOST IN LOKALNA SKUPNOST: Naravno okolje Tuhinjske doline in aktivna vpetost v lokalno skupnost sta naši konkurenčni prednosti. Cilji tega področja krepijo socialne koristi za lokalne prebivalce.
- Razširitev zelenjavnega, zeliščnega vrta in sadovnjaka za samooskrbo
 - Nadaljevanje in razširitev skupnih projektov s Turističnim društvom Tuhinjska dolina
 - Vzdrževanja pohodniških in kolesarskih poti v dolini
6. OZAVEŠČANJE, IZOBRAŽEVANJE IN KOMUNICIRANJE: Cilj je krepiti komuniciranje o okoljskih prizadevanjih tako znotraj podjetja, med zaposlenimi, kot tudi z javnostjo in gosti.
- Razširitev programa naravoslovnih in tehniških dni za OŠ

- Prenova oz. posodobitev sheme ozaveščanja gostov glede pomembnih tem, povezanih z varčevanjem z energenti, vodo, pravilnim ločevanjem odpadkov in zmanjšanju količine odpadkov.
- Objava okoljske politike na spletni strani term
- Ohranjanje obstoječih okoljskih certifikatov